



Política de Sustentabilidade

Gestão de Processos

VP: Planejamento e Controle

Revisão: 01

Vigência: [Até 18 meses]

Confidencialidade **Público**

Sumário

1. Objetivo 2

2. Público-Alvo 2

3. Papéis e Responsabilidades 2

4. Princípios 3

5. Direcionadores Estratégicos..... 3

1. Objetivo

Esta política apresenta o compromisso da Ipiranga com práticas de negócios sustentáveis em consonância aos princípios estabelecidos pelo Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Este documento está alinhado à materialidade da empresa e reforça os compromissos assumidos nas demais políticas e normas internas.

2. Público-Alvo

A Política de Sustentabilidade se aplica a todas as unidades e áreas da Ipiranga, suas controladas e toda sua cadeia de valor – prestadores de serviço, fornecedores, clientes, parceiros – e demais partes interessadas

3. Papéis e Responsabilidades

Presidência e Vice-presidências

- Garantir a geração de valor da empresa, por meio da integração de boas práticas ambientais, sociais e de governança no negócio.

Gerência de Segurança e Meio Ambiente

- Estabelecer requisitos, fornecer suporte e conhecimento técnico para implementação dos programas de Segurança e Meio Ambiente (SMA) em todas as atividades da empresa.
- Buscar aperfeiçoamento contínuo através da identificação das melhores práticas de gestão de SMA disponíveis no mercado.

Área de Sustentabilidade Ipiranga

- Promover a implementação da estratégia de sustentabilidade.
- Articular, interna e externamente, recursos e pessoas para integração das práticas de sustentabilidade no negócio.
- Consolidar informações, gerir indicadores, mensurar resultados e reportar iniciativas de sustentabilidade para o mercado e para a *Holding*.
- Apoiar as demais áreas da companhia no aperfeiçoamento contínuo dos processos, serviços e produtos pelos fundamentos da sustentabilidade.
- Desenvolver parcerias institucionais alinhadas aos temas materiais de sustentabilidade.
- Gerenciar o Investimento Social Privado da companhia, em alinhamento com a Política específica.
- Desenvolver o Programa de Voluntariado da Ipiranga.

Outras áreas de negócio

- Cumprir as diretrizes estabelecidas nesta política durante o desenvolvimento de suas atividades.
- Atuar de acordo com os compromissos voluntários assumidos pela Ipiranga.
- Reportar desvios dos princípios aqui estabelecidos à Gerência de Integridade ou por meio dos canais de denúncia existentes.

4. Princípios

Os princípios que norteiam esta política e a atuação da Ipiranga estão alinhados ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), aos princípios orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e a ISO 26000 (Norma que orienta diretrizes de Responsabilidade Social Corporativa):

- Postura ética e transparência com adoção de práticas justas de operação e disponibilizando informações tempestivas, acessíveis e adequadas às especificidades dos *stakeholders*.
- Respeito aos direitos humanos pela promoção da diversidade, do combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo e à exploração sexual de menores.
- Busca pela prevenção e responsabilidade pelos impactos sociais e ambientais.
- Cultura de saúde e segurança com foco na prevenção de acidentes, incidentes e doenças ocupacionais, além de tecnologias e processos que minimizem os riscos e incentivem a melhoria contínua no desempenho das operações.

Estes princípios se aplicam a todas as relações da Ipiranga com suas partes interessadas (acionista controlador, consumidores, colaboradores, fornecedores, revendedores e franqueados, entidades setoriais, governo e instituições públicas, terceiro setor) e estão alinhados a todas as diretrizes internas.

5. Direcionadores Estratégicos

Os direcionadores estratégicos em sustentabilidade são guias para a atuação da Ipiranga nos temas materiais com objetivo de gerar e proteger o valor do negócio ao longo do tempo.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Atuar de forma ética com o compromisso pela promoção de um ambiente de negócios regido pela conformidade e transparência nas relações comerciais, garantindo o cumprimento de todas as diretrizes estabelecidas pelo Código de Ética e pelas Políticas, sensibilizando funcionários e terceiros sobre práticas anticompetitivas, suborno e favorecimentos ilícitos. Além de garantir a privacidade dos dados dos clientes mediante implementação de procedimentos internos de segurança da informação.

OPERAÇÕES ECOEFICIENTES

Ser referência em ecoeficiência por meio do uso eficiente de recursos naturais e de materiais nas operações da empresa e na contratação de bens e serviços; incentivando

práticas de redução no consumo e aumento no reuso de água, de eficiência energética e gestão de resíduos sólidos - com foco em reduzir a geração de resíduos, na destinação adequada e no incentivo à reciclagem.

Além disso, assegurar nível de excelência na gestão de riscos ambientais, minimizando os possíveis danos causados aos recursos hídricos, ao solo e à biodiversidade devido às atividades da Ipiranga.

PESSOAS E DIVERSIDADE

Proporcionar oportunidades iguais de desenvolvimento profissional para todos, por meio da construção de um ambiente de trabalho favorável a inclusão de pessoas com deficiências, mulheres, negros e pardos, LGBTQIAP+ e outros grupos minorizados no mercado de trabalho e em cargos de liderança; alavancando a diversidade como diferencial para inovação e a inclusão social.

Em conformidade com as leis trabalhistas, promover iniciativas para o desenvolvimento do capital humano dentro da organização e em sua cadeia de valor, garantindo o desenvolvimento, a atração e a retenção de talentos.

SAÚDE E SEGURANÇA

Fortalecer a cultura de segurança na cadeia de valor, atuando preventivamente para redução de acidentes de trabalho e promoção da saúde e impulsionar o trânsito seguro, por meio de iniciativas de conscientização e sensibilização sobre direção defensiva e obediência à legislação de trânsito.

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Ser uma empresa competitiva em uma economia de baixo carbono, considerando que o aumento médio da temperatura global implicará em uma mudança estrutural de longo prazo nos sistemas de energia - por meio da substituição gradual de fontes de origem fóssil por fontes renováveis.

Para isso, garantir a oferta de produtos e serviços com impactos positivos - ou que reduzam significativamente os impactos negativos - no meio ambiente, para saúde e no bem-estar social, facilitando a vida das pessoas durante seus deslocamentos nas cidades e estradas.

CADEIA DE FORNECIMENTO

Garantir que o processo de contratação de bens e serviços esteja em consonância às melhores práticas ESG e de Integridade, de modo a assegurar que a cadeia de fornecimento atenda aos padrões de excelência desejados pela Ipiranga e pelas diretrizes definidas pelo Grupo Ultra.

Práticas referentes a prevenção, mitigação e detecção de riscos de corrupção, de proteção aos direitos humanos - em especial, relacionadas a violência sexual contra crianças e adolescentes e de combate ao trabalho análogo à escravidão - de cumprimento da legislação trabalhista, ambiental e de saúde e segurança.

PROXIMIDADE COM REDE, CLIENTES EMPRESARIAIS E CONSUMIDORES

Assegurar níveis de excelência na jornada dos revendedores, franqueados, clientes empresariais e consumidores, reconhecendo e valorizando esse vínculo por meio de uma parceria próxima, íntegra e transparente, respeitando as diferentes características de cada cliente e buscando influenciá-los a melhores práticas ESG.

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Promover o impacto socioambiental positivo nas regiões de atuação da Ipiranga, pautado em uma relação transparente e socialmente inclusiva por meio de iniciativas de relacionamento e engajamento comunitário, de investimento social e apoio voluntário que fomentam o desenvolvimento local.

Outubro, 2024